

MARY KAY

2017

PRESS KIT

Oportunități de business

Peste cinci decenii Compania oferă femeilor oportunitatea de a-și dezvolta propria afacere.

Peste 53 de ani compania Mary Kay inspiră femei din întreaga lume și se mândrește cu pozițiile de top în sfera businessului pentru femei. Fondatoarea companiei Mary Kay Ash este una dintre cele mai cunoscute femei de afaceri din întreaga lume.

Mary Kay Ash a fondat compania 'Beauty by Mary Kay' în 1963 cu nouă Consultanți de frumusețe. Ea visa la posibilitatea de a oferi femeilor oportunități nelimitate pentru dezvoltarea propriei afaceri. Aceste femei împreună au creat fundamentul pentru milioane de femei din întreaga lume care deși vin din diferite domenii de activitate se pot bucura de libertatea și

flexibilitatea modelului de afaceri Mary Kay. Puteți conduce afacerea în timpul liber sau aceasta poate deveni principala sursă de venit, Mary Kay oferă oricărei femei posibilitatea de a crea propria istorie de succes. Mary Kay astăzi este un brand renumit în industria frumuseții care activează după modelul vânzărilor directe în peste 40 de țări.



„Compania a fost creată cu un singur scop, să ofere femeilor
posibilitatea să obțină succes”

– Mary Kay Ash (fondatoarea Mary Kay Inc.)

MARY KAY

2017

PRESS KIT

Produse extraordinare

Creăm cele mai deosebite produse pentru femei: de la produse de îngrijire a pielii până la cosmetică decorativă și arome.

Succesul companiei Mary Kay se bazează pe crearea produselor inovatoare și de o calitate superioară. Mary Kay investește milioane de dolari în cercetări pentru a se asigura că fiecare produs corespunde celor mai înalte standarde de calitate, siguranță și eficiență.

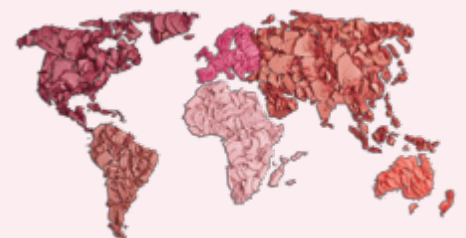
Din momentul creării ideii până la etapa finală de livrare a produsului către client, fiecare produs nou trece printr-o serie de cercetări și testări de către consumatori. Echipa de savanți creează cele mai calitative și inovatoare produse datorită combinării ingredientelor, a tehnologiilor și proceselor inovative. Astăzi Mary Kay deține peste 1300 de patente pentru produse, tehnologii avansate și designul

ambalajelor. Aceasta oferă Companiei un statut puternic de novator în rândul companiilor de vânzări directe din domeniul industriei produselor cosmetice. Mary Kay colaborează cu cei mai renumiți make-up artiști, designeri și lideri în lansarea tendințelor de modă, pentru a da Consultanților de frumusețe posibilitatea de a oferi clienților cele mai superbe produse și o abordare personalizată.



„Echipa de savanți Mary Kay folosesc cele mai avansate ingrediente și tehnologii pentru îngrijirea pielii, pentru a fi siguri că femeile găsesc ceea ce își doresc – produse cosmetice moderne în care pot avea încredere și la prețuri accesibile.”

- Sheryl Adkins-Green, Director de marketing Mary Kay Inc.



Influența pozitivă asupra societății

Capacitatea de a schimba viața femeilor și copiilor spre bine e ceva extraordinar!

ROZUL SALVEAZĂ VIAȚA

Fondatoarea Companiei Mary Kay Ash este cunoscută drept un lider cu idei inovatoare și un suflet nobil. Ea și-a creat Compania bazându-se pe filosofia: ajută-i pe alții, precum te-ai ajuta pe tine, și menționa importanța unui astfel de comportament. Aceasta face parte din patrimoniul Companiei și noi, următoarele generații, suntem bucuroși să îl urmăm.

ÎMBOGĂȚIND viața femeilor

Datorită eforturilor Consultanților Independenți de frumusețe din întreaga lume, inițiativa de caritate Mary Kay - Beauty That Counts® („Frumusețea contează”) adună la nivel global milioane de dolari. În cadrul proiectului o parte din banii obținuți în urma vânzării produselor participante este transferată pentru necesități ce țin de educația, autorealizarea, sănătatea și bunăstarea femeilor și a familiilor acestora.

AJUTOR pentru următoarele generații

Istoria unei femei, a lui Mary Kay Ash, inspiră milioane de femei din întreaga lume începând cu 1963. În oricare colț al lumii, începând cu SUA și Europa până la America Latină și Asia-Pacific, Mary Kay onorează femeile oferindu-le suport în diferite domenii. Consultanții Independenți de frumusețe, clienții acestora și angajații Companiei oferă suport organizațiilor de caritate care ajută femeile și copii și dezvoltă acțiunile de voluntariat din 2011. Mary Kay creează o nouă generație de lideri prin diverse programe de granturi și burse, mentorat și parteneriate cu organizațiile care oferă suport tinerilor antreprenori și în același timp ajută societatea să se dezvolte și să înflorească.

CALEA SPRE a găsi pasiunea adevărată și a îndeplini visurile

Mary Kay inspiră femeile să își descopere adevăratul potențial, să obțină acele scopuri care păreau imposibile. Filiala Mary Kay din China și Fondul pentru dezvoltarea femeilor din China au creat Fondul Mary Kay de sprijin al afacerilor mici pentru femei. Oferind microfinanțare și creditare, Fondul ajută femeile să-și înceapă propria afacere. Filiala Mary Kay din China a alocat peste 4 milioane de dolari pentru sprijinul femeilor din 20 de provincii chineze.

PROTEJĂM natura

Controlul asupra acțiunilor noastre de astăzi va afecta calitatea vieții generațiilor viitoare. Compania Mary Kay este mereu în căutare de noi oportunități de a îmbunătăți performanța ce ține de mediul ambiant și de a găsi modalități de a deveni mai prietenoși mediului. Numim acest program Pink Doing Green®. Fiind angajați în prelucrarea deșeurilor și a materialelor reciclabile, Compania folosește metode responsabile de transport și consum de energie, compania a câștigat mai multe premii privind mediul înconjurător, și continuă să fie un lider în conservarea resurselor. La fabrica companiei Mary Kay din Dallas sunt folosite metode de utilizare și de reciclare responsabile față de mediu, pentru minimizarea totală a nivelului de poluare a solului cu deșeurile de producție, precum și mai multe centre de distribuție ale companiei Mary Kay folosesc la ambalarea produselor materiale de penopolistrol pentru a fi 100% biodegradabile. Compania Mary Kay a plantat mai mult de 1 milion de copaci în întreaga lume, ca parte a programului de restabilire a pădurilor.



Peste 50 de ani de inovații

Evoluția de la un start modest spre una dintre cele mai renumite companii din industria frumuseții



1963

Este deschis primul oficiu „Beauty by Mary Kay” vineri, 13 septembrie pe o suprafață de 150 metri pătrați în Dallas, Texas.

1971

Mary Kay deschide prima filială internațională în Australia.

1992

Mary Kay Inc. este printre cele mai bune 500 companii ale anului 1992 și cele mai admirate companii din America în 1995, conform revistei Fortune.

2001

Fondatoarea Mary Kay Ash trece în neființă pe 22 noiembrie, de Ziua Recunoștinței – sărbătoarea ei preferată.

2004

Mary Kay Ash este numită una dintre „25 cei mai influenți oameni de afaceri din ultimii 25 de ani”.

2008

Compania Mary Kay celebrează a 45-a aniversare și lansează un nou program social la nivel global *Pink Changing Lives®*, având ca scop schimbarea spre bine a vieții femeilor și copiilor din întreaga lume.

2016

A avut loc ceremonia festivă de inaugurare a primei pietre la temelia noii fabrici în regiunea de nord a statului Texas, SUA. Inaugurarea noului oficiu în China.

1969

Este lansat Programul Auto cu primul Cadillac roz.

1984

Mary Kay Inc. este inclusă în Topul 100 cei mai buni angajatori din America, în revista Fortune. Este din nou în acest top în 1993 și în 1998.

1996

Mary Kay Ash devine unica femeie prezentată în cartea revistei *Forbes* „Cele mai de succes istorii de business din toate timpurile”. Este creat Fondul de caritate Mary Kay Ash.

2003

Compania Mary Kay marchează 40 de ani de la fondare.

2007

Produsele *Mary Kay®* sunt vândute în peste 35 de țări.

2013

Compania Mary Kay celebrează 50 de ani de la fondare.



Date despre Mary Kay

ISTORIE DE SUCCES INCREDBILĂ

Mary Kay Ash a fondat Compania visurilor sale având la îndemână economiile de 5000 \$, un oficiu de 45 metri pătrați și susținerea importantă a fiului său Ryan Rogers.

POZIȚII DE TOP ÎN LUMEA AFACERILOR

Mary Kay este un brand de cosmetice mondial care activează după modelul de vânzări directe în peste 40 de țări.

PROGRAMUL AUTO

Din momentul fondării Programului Auto în 1969 peste 150 000 de Consultanți de frumusețe din întreaga lume au devenit deținătoarele automobilului personal după ce au îndeplinit condițiile Programului.

NOUA GENERAȚIE MARY KAY®

Vârsta femeilor care au început afacerea cu Mary Kay în 2016 este cuprinsă între 18 – 34 ani.

ȘTIINȚA ÎN SPATELE FRUMUSEȚII

Mary Kay investește milioane de dolari în cercetări pentru a se asigura că fiecare produs corespunde celor mai înalte standarde de calitate, siguranță și eficiență.

FEMEI DE AFACERI ÎN LUMEA ÎNTREAGĂ

În peste cinci decenii de activitate Compania Mary Kay a creat oportunități pentru o afacere de succes pentru milioane de femei în lumea întreagă.

PATRIMONIUL DE CARITATE

Datorită eforturilor Consultanților de frumusețe Mary Kay®, programul global de caritate - Beauty That Counts® („Frumusețea contează”) adună milioane de dolari, care sunt donate organizațiilor care ajută la schimbarea vieții femeilor și copiilor din întreaga lume.

TEHNOLOGII INOVAȚIONALE

Astăzi Mary Kay deține peste 1300 de patente pentru produse, tehnologii avansate și designul ambalajelor. Aceasta oferă Companiei un statut puternic de novator în rândul companiilor de vânzări directe din domeniul industriei produselor cosmetice.

PROGRAMUL „PINK DOING GREEN®”

Mary Kay este unul dintre liderii industriei care utilizează metoda de reciclare responsabilă față de mediu pentru a reduce poluarea solului în urma deșeurilor de producție.

PRODUSUL PREFERAT

Demachiantul degresat de ochi este cel mai bine vândut produs Mary Kay® în lumea întreagă.