

Pentru informație mai detaliată:

E-mail: MoldovaInfo@mkcorp.com

Telefon: (+373 22) 259-800

Fax: (+373 22) 259-801

Compania Mary Kay

Mary Kay Ash a fondat Compania la 13 septembrie 1963 investind economiile sale de 5 mii de dolari SUA și cu sprijinul fiului său de 20 de ani Richard Rogers. Astăzi Mary Kay este una dintre cele mai mari companii în domeniul vânzărilor directe a produselor pentru îngrijirea pielii și a cosmeticii decorative, cu vânzări angro de peste 2,5 miliarde de dolari SUA anual. Produsele Mary Kay® se vând în peste 35 de țări ale lumii, iar numărul de Consultanți Independenți de frumusețe depășește 2 milioane. Președintele Companiei David Hall împreună cu echipa de manageri ai Companiei, lucrătorii Companiei și Consultanții Independenți de frumusețe continuă și astăzi să realizeze visul lui Mary Kay Ash – a îmbogăți viața femeilor din întreaga lume. Sediul central al companiei Mary Kay se află în Dallas, statul Texas, SUA.

Oportunități

Peste 2 milioane de Consultanți Independenți de frumusețe vând produsele Companiei în toată lumea. Businessul în compania Mary Kay este o alegere perfectă pentru toate femeile care preferă un orar flexibil de lucru și oportunități nelimitate. Consultanții Independenți de frumusețe, care își desfășoară businessul în compania Mary Kay, lucrează pentru sine, își întocmesc grafice individuale de lucru, își creează baza personală de clienți și stabilesc de sine stătător nivelul câștigului lor. Lideri printre Consultanții Independenți de frumusețe sunt Liderii Independenți de Business Grup și Liderii Naționali Independenți. Timp de 48 de ani peste 600 de femei din întreaga lume au devenit Lideri Naționali de Business Grup – apogeul succesului în compania Mary Kay. Aproape 39 000 de femei din întreaga lume au obținut statutul de Lider Independent de Business Grup.

Produse

Produsele Mary Kay® sunt rezultatul celor mai noi și eficiente tehnologii, posedă o calitate înaltă și sunt produse la fabrici moderne. Toate produsele corespund celor mai înalte standarde ale calității. Anual Compania alocă milioane de dolari SUA pentru cercetări și petrece mai mult de 300 000 de testări pentru a se asigura că produsele sale corespund celor mai înalte standarde ale calității și securității.

Inimă

Mary Kay Ash a fondat Compania în baza Regulii de Aur și întotdeauna a crezut în necesitatea dăruirii de sine. Datorită acestui fapt, Mary Kay Inc. și filialele Companiei din întreaga lume schimbă viața femeilor și a copiilor de pretutindeni în cadrul programelor corporative de răspundere socială. În anii 2008, 2009 și 2010 în acest scop compania Mary Kay a donat peste 4 milioane de dolari SUA din vânzările Rujului de buze din colecție limitată în cadrul misiunii sale de caritate „Rozul schimbă viața!”.

Mary Kay în lume

Mary Kay este una dintre cele mai mari companii din lume în sfera vânzărilor directe oferind produse pentru îngrijirea pielii și cosmetică decorativă. Produsele Mary Kay® se vând în peste 35 de țări ale lumii. Prima reprezentanță internațională Mary Kay a fost deschisă în anul 1971 în Australia. Din 1990 Compania a deschis filiale în peste 20 de țări din întreaga lume. Ultimele filiale ale Companiei au fost deschise în: India în 2007, Singapore în 2009, Armenia în 2010 și Lituania în 2011. Cele mai mari piețe ale Companiei sunt China, Mexic, Rusia și SUA.

Compania Mary Kay este una dintre cele mai mari companii de vânzări directe a produselor pentru îngrijirea pielii și a cosmeticii decorative. Vânzările angro ale Companiei depășesc suma de 2,5 miliarde de dolari SUA anual. Compania Mary Kay a fost creată de către Mary Kay Ash pentru a ajuta femeile să obțină creștere personală și independență financiară. Mary Kay îmbogățește viața femeilor din întreaga lume și astăzi Compania numără peste 2 milioane de Consultanți Independenți de frumusețe în peste 35 de țări ale lumii.

Filiala companiei Mary Kay în Moldova și-a deschis ușile la 13 septembrie 2005. Informație mai detaliată aflați pe siteul Companiei www.marykay.md sau la numărul de telefon (+373 22) 259-800.

Pentru informație mai detaliată:

E-mail: MoldovaInfo@mkcorp.com

Telefon: (+373 22) 259-800

Fax: (+373 22) 259-801

Mary Kay Ash. Fondatoarea Companiei

Deșteaptă. Încântătoare. Perseverentă. În istoria businessului au fost mulți lideri, dar nici unul atât de excepțional precum Mary Kay Ash, fondatoarea companiei Mary Kay Inc. Realizările ei au avut o contribuție semnificativă în istoria dezvoltării businessului și au deschis șanse enorme către realizarea viselor despre succes pentru femeile din întreaga lume.

După 25 de ani de lucru în domeniul vânzărilor directe, în anul 1963 Mary Kay Ash a ieșit la pensie și a decis să scrie o carte, care ar fi ajutat femeile să supraviețuiască și să obțină succes într-o lume dominată de bărbați. Obosise deja să urmărească cum bărbații instruiți de ea avansau în carieră iar și iar. Stând la masa din bucătăria sa, Mary Kay Ash a completat două liste. În prima listă a indicat toate lucrurile bune pe care le-a observat activând în diferite companii, iar în cealaltă – ce-ar dori să îmbunătățească. Privind listele, Mary Kay Ash a realizat că absolut întâmplător a descris planul marketing al companiei visurilor sale - companiei care va oferi femeilor posibilități pentru a obține succes personal și independență financiară.

Investind în business toate economiile sale de 5 mii de dolari, cu sprijinul fiului său de 20 de ani Richard Rogers, Mary Kay Ash a fondat compania Mary Kay Inc. vineri, la 13 septembrie 1963. Dintr-o cămăruță mică în Dallas, statul Texas, SUA, Mary Kay s-a transformat într-o corporație internațională. Astăzi produsele cosmetice ale Companiei se vând în peste 35 de țări ale lumii, iar numărul Consultanților de frumusețe care colaborează cu Compania depășește 2 milioane de femei.

Principiile de bază ale Companiei sunt simple și verificate în timp. Mary Kay Ash a ales o concepție filosofică unică bazată pe Regula de Aur – comportă-te cu oamenii așa, cum ai dori să se comporte ei cu tine. Ea considera, de asemenea, că prioritățile vieții trebuie puse în ordine corectă: mai întâi – Credința, apoi – Familia și în sfârșit – Cariera. Scopul principal al lui Mary Kay și astăzi rămâne actual - a ajuta femeile, a le oferi posibilități pentru obținerea succesului personal și financiar.

Mary Kay încuraja Consultanții Independenți de frumusețe să instruiască și să-i susțină pe alții. Ea întotdeauna a accentuat importanța recunoașterii meritelor altor oameni. Și datorită acestui fapt, femeile au început să obțină succese, la care nici nu au visat. Ea învăța lucrătorii Companiei și Consultanții Independenți de frumusețe să se comporte cu oamenii în așa fel, de parcă fiecare din ei ar purta pe piept o tăbliță specială, pe care scrie „Permite-mi să-mi simt importanța”.

Doar câteva companii se pot mândri cu o asemenea filozofie. Un număr și mai mic de companii poate vorbi de un așa lider, cum a fost Mary Kay Ash. Ea a primit nenumărate premii în decursul vieții și mai multe după ce s-a stins din viață. Astăzi compania Mary Kay rămâne fidelă principiilor scrise de către Mary Kay Ash în bucătăria sa acum 48 de ani. Mulți lideri, politici, autori, savanți au recunoscut măreția și fermitatea lui Mary Kay Ash.

Compania Mary Kay este una dintre cele mai mari companii de vânzări directe a produselor pentru îngrijirea pielii și a cosmeticii decorative. Vânzările angro ale Companiei depășesc suma de 2,5 miliarde de dolari SUA anual. Compania Mary Kay a fost creată de către Mary Kay Ash pentru a ajuta femeile să obțină creștere personală și independență financiară. Mary Kay îmbogățește viața femeilor din întreaga lume și astăzi Compania numără peste 2 milioane de Consultanți Independenți de frumusețe în peste 35 de țări ale lumii.

Filiala companiei Mary Kay în Moldova și-a deschis ușile la 13 septembrie 2005. Informație mai detaliată aflați pe siteul Companiei www.marykay.md sau la numărul de telefon (+373 22) 259-800.

Pentru informație mai detaliată:

E-mail: MoldovaInfo@mkcorp.com

Telefon: (+373 22) 259-800

Fax: (+373 22) 259-801

Oportunitățile Mary Kay Îmbogățind viața femeilor

Businessul cu compania Mary Kay este foarte simplu. Consultanții Independenți de frumusețe procură produse de la Companie la preț en-gros și le oferă clientului la preț cu amănuntul. Această metodă se numește metoda vânzărilor directe. Peste 2 milioane de femei din toată lumea lucrează prin metoda vânzărilor directe în calitate de Consultanți Independenți de frumusețe ai companiei Mary Kay.

Orar flexibil de lucru, business-plan clar și posibilități nelimitate pentru creștere personală și independență financiară. Businessul Mary Kay este o alegere perfectă pentru femei, indiferent de studii. Consultanții Independenți de frumusețe dezvoltă propriul business, își întocmesc planul de lucru, își creează baza personală de clienți și își stabilesc de sine stătător nivelul câștigului. Consultantul Independent de frumusețe Mary Kay este șef pentru sine însuși.

Consultanții Independenți de frumusețe Mary Kay le oferă clienților săi consultații individuale de frumusețe, povestesc despre îngrijirea corectă a tenului, despre produsele cosmetice decorative și tehnica aplicării acestora nemijlocit la clienți acasă, la Ora de frumusețe.

Fiecare femeie își începe businessul în statutul de Consultant Independent de frumusețe. Desfășurând businessul personal, Consultantul poate deveni Lider Independent de Business Grup – Lider între Consultanții Independenți de frumusețe.

Liderii Independenți de Business Grup pot ajunge la înălțimi și mai mari devenind Lideri Independenți Naționali de Business Grupuri – cea mai înaltă treaptă în cariera Mary Kay!

Consultant Independent de frumusețe

Consultanții Independenți de frumusețe se concentrează la crearea businessului în compania Mary Kay. Aceasta presupune crearea bazei de clienți, vânzarea produselor Companiei, informarea despre posibilitățile desfășurării businessului în compania Mary Kay. Unele femei devin Consultanți Independenți de frumusețe pentru a obține un venit suplimentar. Altele au un scop mai înalt – obținerea constantă a venitului beneficiind de toate avantajele colaborării cu compania Mary Kay.

Lider Independent de Business Grup

Consultanții Independenți de frumusețe care au obținut succes în vânzări și în formarea echipei pot continua dezvoltarea businessului propriu devenind Lideri Independenți de Business Grup. Liderul Independent de Business Grup continuă crearea bazei de clienți, vânzarea produselor Companiei și promovarea oportunităților companiei Mary Kay oferindu-le altor femei. Liderul Independent de Business Grup instruieste Consultanții Independenți de frumusețe, îi ajută să-și dezvolte calitățile de lider, îi orientează și recunoaște succesele lor. Liderii Independenți de Business Grup primesc retribuție nemijlocit din partea Companiei pentru dezvoltatoarea pieții. Astăzi peste 39 000 de femei din toată lumea au obținut statutul de Lider Independent de Business Grup.

Lider Național Independent

Acest titlu este cea mai înaltă treaptă în cariera Mary Kay. Liderii Naționali Independenți, la fel, își pot dezvolta baza de clienți, pot vinde produsele companiei Mary Kay și oferi oportunitățile companiei Mary Kay altor femei, dar sarcina principală a Liderului Național este instruirea, motivarea și îndrumarea Liderilor Independenți de Business Grup. Liderii Naționali călătoresc des pentru a transmite experiența proprie altor Lideri de Business Grup și Consultanților.

Ei reprezintă compania Mary Kay la nivel internațional. Peste 600 de femei din întreaga lume dețin statutul de Lider Național Independent. Liderii Naționali Independenți primesc retribuție nemijlocit de la compania Mary Kay.

Compania Mary Kay este una dintre cele mai mari companii de vânzări directe a produselor pentru îngrijirea pielii și a cosmeticii decorative. Vânzările angro ale Companiei depășesc suma de 2,5 miliarde de dolari SUA anual. Compania Mary Kay a fost creată de către Mary Kay Ash pentru a ajuta femeile să obțină creștere personală și independență financiară. Mary Kay îmbogățește viața femeilor din întreaga lume și astăzi Compania numără peste 2 milioane de Consultanți Independenți de frumusețe în peste 35 de țări ale lumii.

Filiala companiei Mary Kay în Moldova și-a deschis ușile la 13 septembrie 2005. Informație mai detaliată aflați pe siteul Companiei www.marykay.md sau la numărul de telefon (+373 22) 259-800.

Pentru informație mai detaliată:

E-mail: MoldovaInfo@mkcorp.com

Telefon: (+373 22) 259-800

Fax: (+373 22) 259-801

Produsele Mary Kay®

Produse demne de încrederea dumneavoastră. O Companie în care puteți crede!

48 de ani în urmă Mary Kay Ash a fondat Compania care întotdeauna a pus pe primul loc oamenii, și nu venitul. Mary Kay Ash considera că cheia succesului este în formarea relațiilor îndelungate și în filosofia deosebită și unică a Companiei, care și astăzi stă la baza businessului Consultanților Independenți de frumusețe. Compania Mary Kay oferă femeilor din întreaga lume oportunități nelimitate de autorealizare și de creare a unui business de succes cu ajutorul produselor excepționale și a serviciilor excelente.

Clienții care folosesc produsele companiei Mary Kay sunt printre cei mai fideli clienți din lume, deoarece produsele Mary Kay® sunt inofensive și eficiente. Anual Compania alocă milioane de dolari pentru cercetări științifice și petrece mai mult de 300 000 de testări pentru a se asigura că produsele sale corespund celor mai înalte standarde de securitate, calitate și eficiență. Compania are grijă permanent ca produsele Mary Kay® să corespundă cerințelor consumatorilor, de aceea, anual mii de femei din întreaga lume testează și apreciază produsele Mary Kay® sub supravegherea savanților-experti pentru a ajuta Compania să înțeleagă de ce avantaje ar dori să beneficieze femeile utilizând produsele Mary Kay®.

Produse pentru îngrijirea tenului

Linia de produse pentru îngrijirea tenului reprezintă produsele de bază ale Companiei; este o corelație între prețuri competitive și formule unice, create pentru femei de orice vârstă și cu orice tip de ten. Lista produselor pentru îngrijirea tenului include Sistemul pentru îngrijirea pielii TimeWise® îndreptat spre lupta cu îmbătrânirea prematură a pielii. Un loc deosebit în acest sistem îl ocupă „Setul fermecat” - un complex eficient, care asigură un rezultat garantat. Pentru bărbați a fost elaborată linia specială pentru îngrijirea pielii MKMen®.

Arome perfecte

Ce dispoziție aveți? Zglobie? Schimbătoare? Sau calmă? În Colecția aromelor Mary Kay® veți găsi anume cea aromă, care va corespunde oricărui capriciu al dumneavoastră. Colecția de arome Mary Kay® conține, de asemenea, arome pentru bărbați, care se vor potrivi perfect bărbaților și, fără îndoială, le vor place femeilor!

Cosmetică decorativă

Cosmetica decorativă a Companiei întotdeauna corespunde tendințelor moderne și este prezentată într-o paletă bogată de nuanțe. Orice femeie își poate alege nuanțele potrivite. Produsele sunt elaborate pe bază de minerale. Indiferent de emoțiile pe care le va aduce ziua de mâine, culorile expresive și nuanțele cosmeticii decorative Mary Kay® vor ajuta fiecare femeie să-și creeze anume cea dispoziție, pe care și-o dorește! Cu ajutorul portofoliului comod este foarte simplu!

Frumusețea corpului

Sistemul produselor pentru îngrijirea corpului Satin Body™ Mary Kay® oferă toate avantajele îngrijirii și combaterii îmbătrânirii pielii.

Setul pentru îngrijirea mâinilor Satin Hands® este de neînlocuit în regimul zilnic de îngrijire a pielii.

Produse pentru protecție solară

Expunerea îndelungată la soare poate cauza îmbătrânirea prematură a pielii și poate provoca cancer de piele. Anume din aceste motive compania Mary Kay recomandă utilizarea produselor pentru protecție solară în îngrijirea zilnică a pielii în perioada de vară. Produsele pentru protecție solară protejează pielea de un spectru larg de raze ultraviolete.

Compania Mary Kay este una dintre cele mai mari companii de vânzări directe a produselor pentru îngrijirea pielii și a cosmeticii decorative. Vânzările angro ale Companiei depășesc suma de 2,5 miliarde de dolari SUA anual. Compania Mary Kay a fost creată de către Mary Kay Ash pentru a ajuta femeile să obțină creștere personală și independență financiară. Mary Kay îmbogățește viața femeilor din întreaga lume și astăzi Compania numără peste 2 milioane de Consultanți Independenți de frumusețe în peste 35 de țări ale lumii.

Filiala companiei Mary Kay în Moldova și-a deschis ușile la 13 septembrie 2005. Informație mai detaliată aflați pe siteul Companiei www.marykay.md sau la numărul de telefon (+373 22) 259-800.

Pentru informație mai detaliată:
E-mail: MoldovaInfo@mkcorp.com
Telefon: (+373 22) 259-800
Fax: (+373 22) 259-801

**Mary Kay – o companie cu inimă
Rozul schimbă viața®**

Mary Kay Ash a fost cunoscută societății ca un business lider cu inimă mare. Ea și-a creat Compania în baza Regulii de Aur - comportă-te cu oamenii așa, cum ai dori să se comporte ei cu tine și mereu a subliniat importanța dăruirii de sine. Grație programului internațional de răspundere socială „Rozul schimbă viața!®”, compania Mary Kay schimbă viața femeilor și a copiilor din întreaga lume. În anii 2008, 2009 și 2010 compania Mary Kay a donat peste 4 milioane de dolari SUA din vânzările Rujului de buze din colecție limitată realizându-și misiunea de caritate „Rozul schimbă viața!®”.

Mary Kay Ash spunea că n-a trăit ziua în zadar, dacă a reușit să schimbe viața cuiva spre bine. Astăzi reprezentanțele Companiei din întreaga lume urmează acest principiu.

SUA și Canada

Din 1996 Fondul de caritate în numele lui Mary Kay Ash a investit circa 25 milioane de dolari SUA în programele îndreptate spre ajutorul femeilor - victime ale agresiunii la domiciliu în toate 50 de state și peste 15 milioane de dolari SUA pentru cercetările științifice a bolilor de cancer în SUA. Fondul de caritate Mary Kay Ash în Canada, de asemenea, acordă subvenții în folosul femeilor - victime ale agresiunii la domiciliu și în lupta cu cancerul. Peste 400 000 de dolari CAD au fost transferați la orfelinatele pentru femei din Canada și peste 100 000 de femei, care au suferit de cancer, au primit ajutor în cadrul programului.

Europa

Programele de caritate în Europa sunt, de asemenea, îndreptate spre ajutorul femeilor și a copiilor. Mary Kay în Ucraina ajută femeile care au suferit de cancer mamar. Mary Kay în Spania lucrează cu o companie de binefacere, principalul scop al căreia este prevenirea traficului produselor interzise (droguri, armament), precum și traficului de ființe umane. Mary Kay în Germania ajută copiii invalizi. Mary Kay în Kazahstan oferă ajutor copiilor cu probleme auditive. Mary Kay în Rusia ajută la realizarea operației „Zâmbet” – operație pentru copiii cu „buză de iepure”. Acestea sunt doar un mic exemplu a faptului cum reprezentanțele companiei Mary Kay în Europa își manifestă grija față de femei și copii. Începând cu anul 2008, compania Mary Kay în Moldova oferă susținere și ajutor Societății Republicane pentru Protecția Socială a Minorilor și Tineretului „Insula Speranțelor”. Una din sarcinile, pe care le realizează Societatea, este acordarea asistenței femeilor și fetelor tinere, care au fost supuse violenței și au devenit victime ale traficului de ființe umane.

America Latină

America Latină își îndreaptă eforturile și timpul spre prevenirea violenței la domiciliu. Fondurile transmit mijloace financiare pentru casele de copii. Copiilor și femeilor - victime ale violenței la domiciliu li se acordă ajutor psihologic, medical și juridic. Mary Kay în Mexic sponsorizează seminare speciale, campanii informaționale pentru ridicarea nivelului de conștientizare a acestei probleme. Este organizată linia fierbinte. Mary Kay în America Latină își prelungește activitatea pentru a schimba viața femeilor și a copiilor spre bine.

Asia

Această regiune își îndreaptă toate eforturile spre ajutorul femeilor, oferirea studiilor pentru fete și prevenirea violenței la domiciliu. În India fetele însușesc lucrul la calculator, în Coreea se organizează biblioteci publice, în China se pregătesc fete-stagiare. Reprezentanțele Companiei în Asia își aduc contribuția pentru a schimba viața femeilor și a copiilor spre bine.

Compania Mary Kay este una dintre cele mai mari companii de vânzări directe a produselor pentru îngrijirea pielii și a cosmeticii decorative. Vânzările angro ale Companiei depășesc suma de 2,5 miliarde de dolari SUA anual. Compania Mary Kay a fost creată de către Mary Kay Ash pentru a ajuta femeile să obțină creștere personală și independență financiară. Mary Kay îmbogățește viața femeilor din întreaga lume și astăzi Compania numără peste 2 milioane de Consultanți Independenți de frumusețe în peste 35 de țări ale lumii.

Filiala companiei Mary Kay în Moldova și-a deschis ușile la 13 septembrie 2005. Informație mai detaliată aflați pe siteul Companiei www.marykay.md sau la numărul de telefon (+373 22) 259-800.

Pentru informație mai detaliată:
E-mail: MoldovaInfo@mkcorp.com
Telefon: (+373 22) 259-800
Fax: (+373 22) 259-801

Moștenirea Mary Kay

Puține companii se pot mândri de o asemenea moștenire bogată precum cea a companiei Mary Kay. Businessul creat de Mary Kay Ash ajută tuturor femeilor în obținerea succesului personal și financiar. Compania Mary Kay are un renume internațional. Activând conform Regulii de Aur și priorităților stabilite, angajații Companiei și Consultanții Independenți de frumusețe și-au unit eforturile pentru a îmbunătăți viața femeilor.

Mai jos sunt relevate momente istorice ale companiei Mary Kay în lume:

- 1963 Vineri, 13 septembrie, Mary Kay Ash pentru prima dată a deschis ușile companiei Mary Kay – Compania de vis care oferă femeilor oportunități nelimitate de obținere a independenței financiare, de dezvoltare a carierei și de autorealizare. Investind toate economiile sale de 5 mii de dolari, Mary Kay Ash deschide în Dallas un birou mic de doar 46,453 m². Primii ajutori devin fiul ei Richard Rogers de 20 de ani și primii 9 Consultanți Independenți de frumusețe
- 1969 Cei mai buni 5 Lideri de Business Grup, care au îndeplinit condițiile programului „Auto”, au primit în calitate de premiu dreptul de a se așeza la volanul automobilelor „Cadillac” de culoare roz
- 1971 Deschiderea primei reprezentanțe internaționale a Companiei în Australia.
- 1973 La cea de-a 10-a aniversare a companiei Mary Kay numărul Consultanților Independenți de frumusețe a depășit 20 000 de persoane.
- 1976 Acțiunile companiei Mary Kay sunt incluse în lista Bursei de valori din New York
- 1983 Compania Mary Kay și-a sărbătorit aniversarea de 20 de ani; venitul anual a depășit 300 milioane de dolari
- 1984 Compania Mary Kay a fost inclusă în prima ediție a ratingului „Top 100 cele mai bune companii pentru care să lucrezi în America”
- 1985 Mary Kay Ash ocupă a 8-a poziție printre cele mai de succes femei de afaceri. Camera de comerț din Dallas, Texas, o recunoaște pe Mary Kay Ash ca fiind „Femeia care a obținut succese remarcabile în lumea afacerilor”. Fondatoarea Companiei este printre cele mai influente 25 de femei din America, „Almanahul Mondial și Cartea faptelor” publicat în 1985
- 1988 Deschiderea reprezentanței internaționale a Companiei în Mexic. Astăzi filiala din Mexic reprezintă una din cele mai mari pieți ale Companiei.
- 1989 Compania Mary Kay inițiază programul de reciclare a hârtiei, materialelor plastice, sticlei și a aluminiului
- 1990 Compania are reprezentanțe în 10 țări ale lumii
- 1991 Mary Kay este menționată în listele „Variety Club” ale statului Texas pentru promovarea filantropiei. Premiul „Cea Mai Remarcabilă Femeie a Anului” este acordat lui Mary Kay Ash de către publicația franceză „Les femmes du Monde”
- 1993 Compania sărbătorește 30 de ani de succes. A fost fondat „Muzeul Mary Kay” în Dallas, Texas. Muzeul este vizitat de peste 25 000 de vizitatori anual
- 1993 Și-a deschis ușile reprezentanța Companiei în Rusia. Astăzi filiala din Rusia reprezintă una din cele mai mari pieți ale Companiei

- 1993 Pentru a doua oară Mary Kay Inc. este menționată în ratingul „100 cele mai bune companii pentru care să lucrezi în America”
- 1995 Compania Mary Kay Inc. a intrat în lista „Celor mai admirate companii din America”, după versiunea revistei Fortune
- 1996 Pentru prima dată în istoria Companiei vânzările angro au atins 1 miliard de dolari SUA
- 1996 Crearea Fondului de Caritate Mary Kay Ash (fond social non-profit), scopului căruia este colectarea mijloacelor pentru finanțarea programelor de cercetare a bolilor de cancer și ajutorul femeilor - victime ale violenței la domiciliu.
- 1996 Mary Kay Inc. este una din cele 20 de companii, istoriile cărora au fost publicate în cartea „Cele mai faimoase istorii din lumea afacerilor” a revistei Forbes. Mary Kay Ash este unica femeie, istoria căreia a fost publicată în această carte
- 1998 Pentru a treia oară compania Mary Kay este inclusă în ratingul „Top 100 cele mai bune companii pentru care să lucrezi în America” după versiunea revistei Fortune
- 1998 Către a 35-a aniversare Compania și-a completat parcul de automobile cu noul „Cadillac” de culoare roz perlat
- 1999 Mary Kay Ash este onorată cu titlul „Femeia secolului” a statului Texas – una din cele mai influente 100 de femei ale Statelor Unite ale Americii
- 2000 Conform rezultatelor votării interactive, desfășurate de către compania Lifetime Television în decursul anului 1999, Mary Kay Ash a fost numită cea mai influentă femeie de afaceri a secolului 20
- 2001 Compania Mary Kay Inc. a câștigat marele premiu „Industry Innovation Awards” (pentru inovații în industrie), acordat de către Asociația Vânzărilor Directe pentru siteul intern al Companiei care permite fiecărui Consultant Independent de frumusețe să-și creeze pagina web personală. Acest premiu este acordat companiilor care au elaborat o nouă metodă de abordare a tehnologiilor vânzărilor directe
- 2001 Richard Rogers, fiul lui Mary Kay Ash și unul din fondatorii Companiei, devine Președinte al Consiliului Administrativ al Companiei
- 2001 Mary Kay Ash s-a stins din viață la 22 noiembrie
- 2002 Asociația Vânzărilor Directe a acordat companiei Mary Kay Inc. premiul „Vision for Tomorrow Award” (Privire în viitor) pentru crearea programului social de prevenire și combatere a violenței împotriva femeilor
- 2002 Comisia din Los Angeles pentru prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor a onorat Mary Kay Inc. cu premiul corporativ „Umanistul Anului” pentru ajutorul în prevenirea violenței împotriva femeilor, a tineretului și a copiilor
- 2002 Mary Kay Ash devine laureat al premiului „Business Hall 2002” în Dallas și este inclusă în Academia de realizări a managerilor în marketing și vânzări
- 2003 Către jubileul de 40 de ani ai Companiei numărul Consultanților Independenți de frumusețe din întreaga lume depășește 1 milion
- 2003 Universitatea Baylor a recunoscut-o pe Mary Kay Ash drept una din cele mai remarcabile femei de afaceri din istoria Americii
- 2004 Mary Kay Ash a fost numită una din „cei mai influenți 25 de oameni în lumea businessului în ultimii 25 de ani” conform datelor „Business noutăților de seară” în reuniune cu prestigioasa Școală de Business din Wharton
- 2004 Mary Kay Ash a fost onorată post-mortem cu premiul onorific „Humanitarian Rose Award” din partea Palatului Kensington, Londra, Anglia pentru activitatea desfășurată în cadrul Fondului de caritate Mary Kay Ash și pentru impactul asupra vieții femeilor și a copiilor din întreaga lume
- 2005 Mary Kay Inc. a atins 2 miliarde în vânzări angro

- 2005 Mary Kay în China sărbătorește a 10-a aniversare
- 2005 Richard Rogers devine Șef al Administrației, David Hall ocupă postul de Președinte al Companiei
- 2006 Teleradiocompania A&E începe lucrul asupra filmului despre autobiografia lui Mary Kay Ash
- 2007 Produsele Companiei se vând în peste 35 de țări ale lumii
- 2007 Mary Kay (Ucraina) își sărbătorește a 10-a aniversare
- 2008 Mary Kay sărbătorește 45 de ani și lansează Programul corporativ de răspundere socială în toate reprezentanțele Companiei cu scopul de a schimba viața femeilor și a copiilor din întreaga lume
- 2008 „Rozul schimbă viața!®” – primul program social global al Companiei scopul căruia este de a oferi ajutor femeilor și copiilor
- 2008 Revista de Business din Dallas a inclus compania Mary Kay în lista celor mai mari filantropi corporativi locali
- 2008 Mary Kay Inc. a atins 2,5 miliarde în vânzări angro
- 2010 Mary Kay (Argentina) sărbătorește 30 de ani. Filialele din Kazahstan, Malaysia, Insulele Filipine și Slovacia sărbătorească 10 ani, Moldova – 5 ani de activitate. Este înființată filiala din Armenia.
- 2011 În cadrul programului global de caritate „Rozul schimbă viața!®” în anii 2008, 2009 și 2010 compania Mary Kay a donat peste 4 milioane de dolari SUA în ajutorul femeilor și a copiilor din întreaga lume.

Compania Mary Kay este una dintre cele mai mari companii de vânzări directe a produselor pentru îngrijirea pielii și a cosmeticii decorative. Vânzările angro ale Companiei depășesc suma de 2,5 miliarde de dolari SUA anual. Compania Mary Kay a fost creată de către Mary Kay Ash pentru a ajuta femeile să obțină creștere personală și independență financiară. Mary Kay îmbogățește viața femeilor din întreaga lume și astăzi Compania numără peste 2 milioane de Consultanți Independenți de frumusețe în peste 35 de țări ale lumii.

Filiala companiei Mary Kay în Moldova și-a deschis ușile la 13 septembrie 2005. Informație mai detaliată aflați pe siteul Companiei www.marykay.md sau la numărul de telefon (+373 22) 259-800.