

COMUNICATUL DE PRESĂ A COMPANIEI «MARY KAY» 2009

Realități despre Companie

- Compania „Mary Kay” - una dintre cele mai mari companii de cosmetice din lume, care lucrează conform metodei vânzării directe.
- Numărul de Consultanți Independenți de Frumusețe numără mai mult de 1 900 000 de oameni în mai mult de 34 de țări ale lumii.
- Richard Rogers, fiul lui Mary Kay, participant la inițierea Companiei, este Președintele Consiliului de Administrație al companiei „Mary Kay”.
- David Hall – Șeful executor al Companiei «Mary Kay».
- Startul afacerii cu Compania, nu are nevoie de investiții mari de capital.
- Mai mult de 33 000 de femei din întreaga lume au obținut statutul de Lider Independent de Business Grup, din care mai mult de 14 000 - în Statele Unite.
- Mai mult de 500 de femei din întreaga lume au obținut statutul de Lider Național.
- Mary Kay Ash s-a trecut din viață în Ziua Recunoștinței, 22 noiembrie 2001.
- Compania „Mary Kay” este un membru de onoare al Asociației Vânzării Directe din S.U.A, fiindu-i atribuită decorația „Privind în viitor” (“Vision of Tomorrow”), în anul 2002, 2006 și 2007, pentru nivelul ridicat al serviciilor furnizate.
- În anul 1999 a fost fondată Fundația de Caritate Mary Kay cu scopul continuării muncii începute de Mary Kay. Fundația Mary Kay Ash are menirea de a atrage atenția publicului la aspecte, cum ar fi căutarea medicamentelor împotriva cancerului, prevenirea violenței asupra femeilor, și speră să ajute victimele, apelând la întreruperea tăcerii, stopând violența și sporind gradul de cunoaștere a oamenilor în acest domeniu.
- Autobiografia lui Mary Kay Ash a fost vândută în cantități de peste 2 milioane de copii, în timp ce alte două cărți ale sale – „Tu ești în stare” și „Arta de a lucra cu oamenii” - au devenit Bestsellers.
- Mary Kay Ash - una din proeminentele figuri al secolului XX - a primit o mulțime de decernări, inclusiv:
 - Premiul pentru Inovare “Traiblazer” în anul 2005, a fondat revista Women’s Enterprise împreună cu organizarea YWCA Metropolitan din Dallas.
 - Recunoașterea în 2004 ca una dintre cele mai influente femei de afaceri din sfera businessului în ultimii 25 de ani, de către Organizația PBS și Școala de Business Uortonsk.
 - Recunoașterea ca una dintre cele mai remarcabile femei de afaceri al secolului XX de ediția Fortune în anul 1996 și canalul de televiziune Lifetime Television.
 - Includerea în lista de onoare a revistei Fortune în 1996.
 - Premiul Horatio Alghero „Un cetățean proeminent al Americii”, acordat de Asociația Horatio Alghero.

#

Compania „Mary Kay” - este una dintre cele mai mari companii ale lumii, care oferă produse pentru îngrijirea pielii și produsele cosmetice, conform metodei vânzării directe. Numărul de Consultanți Independenți, în peste 30 de țări din întreaga lume depășește mai mult de 1.79 milioane de oameni. Aflați mai multe despre compania „Mary Kay” Moldova pe site-ul www.marykay.md.

Oportunități de afaceri în compania „Mary Kay”

Compania „Mary Kay” urmărește să ofere oportunități grandioase pentru femeile din întreaga lume pentru autorealizare și pentru crearea unei afaceri de succes.

- **Singură sie Șef:** ca Consultant Independent de Frumusețe femeile pot activa fără șef și au posibilitatea să-și planifice personal orele de lucru, primind plăcere de la gestionarea propriilor afaceri.
- **Programul de lucru flexibil:** posibilitatea de a lucra în timpul convenabil, acordând mai mult timp familiei și sie însuși.
- **Abilitatea câștigurilor nelimitate:** nivelul veniturilor Consultanților Independenți de Frumusețe depinde de activitatea acestora. Femeile petrec clase de îngrijire a pielii și consultații cu privire la make-up, atrag noi parteneri de afaceri și creează propria echipă.

- **Încredere în sine și dezvoltarea personală:** Încredere în sine crește pe măsura ascendenții profesionale. Pentru lucrul excelent Consultantții de Frumusețe obțin nu numai un venit real, dar și promovări oferite de Companie.
- **Susținere din partea Companiei:** Ca Consultant Independent de Frumusețe femeile își pot construi propria afacere, obținând gratuit instruire profesională și materiale auxiliare oferite de către Companie, precum și reduceri semnificative la produsele cosmetice.
- **Relațiile de prietenie și oportunitățile sociale:** femeile obțin plăcere din comunicarea cu clienții și posibilitatea de a cunoaște despre inovațiile și evoluțiile din lumea produselor cosmetice, simt implicarea prietenoasă și sprijinul Consultantților Independenți, care au interese și obiective comune.

Planul de Marketing al Companiei „Mary Kay” deschide calea spre o bună carieră, primul pas – fiind statutul Consultantului Independent de Frumusețe, după care urmează statutul Liderului Independent de Business Grup, și cel mai înalt nivel, ce oferă o adevărată recunoaștere regală: statutul Liderului Independent Național.

Cu oportunitățile „Mary Kay” Dvs vă creați propria istorie în cariera de succes. Puteți să Vă construiți un program de lucru flexibil și să planificați vânzările produselor de înaltă calitate, care vă vor aduce un mare venit. Dar, de asemenea, puteți face mai mult: să creați o echipă a Dvs și să dezvoltați un potențial nelimitat în dezvoltarea și formarea profesională a altor persoane.

DEZVOLTAREA CARIEREI

Consultantul Independent de Frumusețe

Începutul afacerii pentru Consultantul Independent de Frumusețe – desfășurarea orelor de frumusețe și întâlnirile cu clienții, propunerea produselor „Mary Kay” și oportunităților de afaceri cu Compania.

Liderul Independent de Business Grup

Cînd Consultantul de Frumusețe își creează propria comandă, aceasta înseamnă un nou pas în dezvoltare. Statutul Liderului Independent de Business Grup dezvoltă abilități de predare și de transmitere a experienței acumulate altora, ajutîndu-i să-și planifice un plan al vânzărilor de succes și să devină adevărați profesioniști în lumea afacerilor. Mai mult de 33 000 de femei din lume au obținut Statutul de Lider Independent de Business Grup.

Liderul Independent Național

Capacitatea internă de instruire a altor persoane vă permite ridicarea la cel mai înalt nivel de carieră – Statutul Liderului Independent Național și statutul, care deschide perspective pentru cadouri luxoase și recunoaștere. Mai mult de 500 de femei din întreaga lume au obținut Statutul Liderului Independent Național.

Orele de Frumusețe „Mary Kay”

Produse de înaltă calitate, abordare personală și instruire. La baza afacerii în calitate de Consultant stau orele de frumusețe, la care se fac cunoscute produsele cosmetice ale Companiei „Mary Kay”, descriindu-se efectele și proprietățile acestora. Pe lângă orele de frumusețe Consultantții pot petrece pentru clienții lor întâlniri tematice, relatarea colecțiilor cosmetice, sau consultații individuale. La aceste întâlniri, clienții au posibilitatea de a primi recomandări individuale în dependență de tipul lor de piele, sfaturi de aplicare a produselor cosmetice și arta make-up-ului - toate acestea vi le va oferi un Consultant profesionist de frumusețe „Mary Kay” la orele de frumusețe, acasă sau la biroul clientului. Clienților li se expun date detaliate privind aplicarea produselor cosmetice, astfel încît aceștia să poată învăța să aibă grijă de pielea lor și să observe minunatele efecte ale produselor Companiei. Datorită ofertei Companiei „Încearcă înainte de a cumpăra” clienții au posibilitatea de a vedea efectul produselor cosmetice, înainte de a decide să le procure.

#

Compania „Mary Kay” - este una dintre cele mai mari Companii ale lumii, care oferă produse pentru îngrijirea pielii și produse cosmetice, conform metodei vânzărilor directe. Numărul de Consultanti Independenți, în peste 34 de țări din întreaga lume depășește mai mult de 1.9 milioane de oameni. Aflați mai multe despre Compania „Mary Kay” Moldova accesînd site-ul www.marykay.md.

Mary Kay Ash

Fondatoarea Companiei

Încântătoare. Dinamică. Perseverentă. Femeia care a creat o poveste de succes.

Printre cele mai multe istorii de succes ale Liderilor de afaceri din lume întregă nu a fost o astfel de poveste ca cea a lui Mary Kay Ash, fondatoarea Companiei „Mary Kay”. Realizările ei au avut o contribuție semnificativă în istoria dezvoltării businessului din S.U.A. și au deschis șanse enorme pentru femeile din întreaga lume, ceea ce le-a permis realizarea propriilor vise de succes.

Istoria Companiei –de- vis nu ar fi început dacă Mary Kay nu s-ar fi confruntat cu situațiile tipice femeii lucrătoare. După 25 de ani a carierii de succes în vânzările directe, Mary Kay a atins statutul Directorului Național de instruire; uneori fiind rugată să predea abilitatea profesiei ei unui bărbat, dar spre sfârșitul instruirii, acesta era făcut patronul lui Mary Kay și plătit de două ori mai mult ca ea. Așa a durat câteva ori, până când Mary Kay nu a decis să modifice tradițiile lumii de afaceri. Entuziasmul și perseverența au îndemnat-o să-și amintească și scrie tot ceea ce ea a fost capabilă să obțină în viață, de toate obstacolele pe care ea a fost în stare să le depășească. Această predispunere i-a indus lui Mary Kay ideea de a scrie o carte despre arta managementului. Schițând planul viitoarei cărți, ea a încercat să-și imagineze o companie ideală, Compania de vis. Și iată, că apare și ideea: „De ce să vorbim despre Compania de vis și de ce să nu încercăm să o creăm?” A completat două liste: în una - a enumerat toate cele bune, ce le-a văzut pe parcursul anilor de lucru în diferite companii, iar în cealaltă - a scris ceea ce ar dori ea să se schimbe. Așa a luat naștere planul de marketing al Companiei „Mary Kay”. După ce a investit toate economiile - 5000 dolari, cu sprijinul fiului său de 20 de ani, Richard, și-a pus în aplicare planurile. Vineri, 13 septembrie 1963, compania „Mary Kay” și-a deschis ușile sale, și așa a început o nouă poveste, doar pentru femei, care speră la posibilitățile proprii lor afaceri. Secretul succesului Mary Kay a fost simplu: ea a creat o noua cultură corporativă, baza căreia este - instruirea, implicarea în afacere și credința în puterea femeilor. Scopul lui Mary Kay este de a crea noi oportunități pentru femeile ce tind să obțină succes personal și financiar. Prin muncă asiduă și entuziasm corporația „Mary Kay” s-a transformat din o companie mică în una din cele mai mari companii specializate în produse pentru îngrijirea pielii în domeniul vânzărilor directe.

Consultanții „Mary Kay” propun clienților produse cosmetice la orele de frumusețe, anume aici ei aleg individual pentru fiecare client produsul cosmetic potrivit în funcție de nevoile și caracteristicile individuale ale pielii. . Principiul de lucru al Consultanților de Frumusețe al Companiei „Mary Kay” – „Încearcă, înainte de a cumpăra” - rămâne neschimbat, la fel rămân aceleași și postulatele de bunătate și dăruire de sine, atitudinea față de carieră și de persoanele ce ne înconjoară, pe baza cărora a fost înființată Compania și pe parcursul mai multor ani urmată de Consultanții de Frumusețe.

Un orator remarcabil și animator, Mary Kay a obținut mărturisire iar cele mai multe premii importante, de asemenea, au fost acordate Companiei fondate de ea:

- Unul dintre principalele canale de televiziune SUA a prezentat un film despre biografia lui Mary Kay.
- Mary Kay Ash este printre numărul celor 25 mai influente business –personalități în istoria afacerilor, recunoscută de Școala de Afaceri Vortonskoy Școala în anul 2004.
- Uniunea Sănătății a decorat compania „Mary Kay” și Fundația de caritate Mary Kay Ash cu Premiul „Ron L. Anderson Healthcare Servant Leadership Award „, în anul 2003.
- Fundația Sistemului de Sănătate Beylora a atribuit Fundației de caritate Mary Kay Ash Premiul „Cercul de Îngrijire” pentru cercetarile din domeniul lupta împotriva cancerului mamar.
- “Cea mai influentă femeie de afaceri al secolului XX.”, titlul atribuit de Organizația Lifetime Television Online.
- „Femeia secolului”, titlul atribuit în anul 1999 de către Camera de Comerț al Femeilor din Texas (Women’s Chamber of Commerce of Texas)), alegătoarea celor mai influente 100 de femei din S.U.A a secolului XX.
- Povestea lui Mary Kay a intrat în 20 de articole, publicate în cartea „Cele mai cunoscute povești din lumea afacerilor”, editată de revista Forbes.
- „Pioneer”, titlul acordat de Asociația Națională a Femeilor -Proprietari de Afaceri (National Association of Women Business Owners) în anul 1995.
- „Legenda vie”, titlul acordat de Fundația de Învățămînt al Vânzărilor Directe în anul 1992.
- Mary Kay Ash a ocupat un loc de cinste în rîndul primului Top Național de Renumă în domeniul antreprenoriatului.

- Mary Kay Ash este printre numărul 25 al celor mai influente femei din America în anul 1985.
- Premiul Horatio Alghero „Un cetățean proeminent al Americii”, acordat de Asociația Horatio Alghero, în anul 1978.

#

Compania „Mary Kay” - aceasta este una dintre cele mai mari companii ale lumii, care oferă produse pentru îngrijirea pielii și produse cosmetice, conform metodei vânzărilor directe. Numărul Consultanților Independenți în mai mult de peste 34 de țări din întreaga lume depășește mai mult de 1.9 milioane de oameni. Aflați mai multe despre compania „Mary Kay” Moldova accesînd site-ul www.marykay.md.

Proiectele de caritate al Companiei

Misiunea companiei „Mary Kay” - de a îmbunătăți viața femeilor din întreaga lume. Urmînd regula, programele Companiei oferă sprijin maxim femeilor din lumea întreagă. Activitățile de caritate al Companiei vizează problemele de cercetare a bolilor de cancer și violenței în familie. Compania „Mary Kay” a oferit sprijin financiar în construirea bibliotecii de pe teritoriul orfelinatului din Dallas pentru femeile și copii, care au devenit victime a violenței domestice și abuzului. Angajații Companiei au adunat un total de mai mult de o mie de cărți, pe care le-au transmis spre utilizare noii biblioteci, precum și mai mult de 800 de seturi cu lucruri elementare și îmbrăcăminte pentru cei care au fost obligați să părăsească casa lor, fără a fi în stare să ia cu sine ceva.

Fundația de caritate „Mary Kay” a fost înființată în anul 1996, cu singurul scop - de a continua munca începută de Mary Kay. Fundația „Mary Kay Ash” are menirea de a iniția constituirea de noi fonduri, pentru a atrage atenția publicului la aspecte, cum ar fi căutarea medicamentelor împotriva cancerului, prevenirea cruzimii asupra femeilor și speranța de a ajuta victimele, apelînd la întreruperea tăcerii, stoparea violenței și creșterea gradului de cunoaștere a oamenilor în acest domeniu.

- De Compania „Mary Kay” sunt făcute contribuții de caritate pentru a beneficia Crucea Roșie Americană și Armata Salvării.

- În anul 2001, Fundația de caritate Mary Kay a semnat un acord cu compania RBS, numită „Depășirea tăcerii: O călătorie în speranță”, consacrat protecției femeilor de la violența în familie.

- În anul 2002, Asociația Vânzărilor Directe a acordat companiei „Mary Kay” premiul «O privire la ziua de mîine» pentru campania inovatoare de prevenire a violenței în familie. Premiul de Onoare Anual recunoaște eforturile depuse de Companie pentru îmbunătățirea calității vieții angajaților săi.

- În anul 2002, companiei „Mary Kay” i-a fost acordat premiul anual de Comisia din Los Angeles privind violența împotriva femeilor.

- Comisia cu privire la actele de violență împotriva copiilor San Fernando Valley a onorat Fundația de caritate Mary Kay Ash cu un premiu distinctiv.

- În anul 2003, Fundația Sistemului de Sănătate Beylora i-a atribuit Fundației de caritate Mary Kay Ash premiul «Cercul de Îngrijire» pentru cercetarile din domeniul lupta împotriva cancerului mamar.

- Uniunea Sănătății a acordat companiei „Mary Kay” și Fundației de caritate Mary Kay Ash premiul „Ron L. Anderson Healthcare Servant Leadership Award”.

- Comisia cu privire la actele de violență împotriva copiilor San Fernando Valley a acordat un premiu distinctiv Fundației Mary Kay Ash.

- Uniunea Sănătății a acordat companiei „Mary Kay” și Fundația de caritate Mary Kay Ash premiul „Ron L. Anderson Healthcare Servant Leadership Award”.

- În numele lui Mary Kay Ash a fost numit Centrul de cercetare cu privire la efectele de imunoterapie pentru bolile de cancer de la Centrul Medical Sf. Paul, în Dallas.

- În numele lui Mary Kay Ash a fost numit laboratorul mobil de prevenire a cancerului de la Centrul Medical Sf. Paul, în Dallas.

- Mary Kay a fost onorată cu premiul personal Komona (Individual Komona Award for Philanthropy), pentru acțiunea de caritate, care este atribuit de Fundația Komona în cercetarile privind bolile de cancer la sân.

- Compania „Mary Kay” a adus o contribuție semnificativă la dezvoltarea culturii și artei, devenind membru de onoare al Flagship Corporate Alliance, finanțînd construcția Centrului de

Artă Contemporană din Dallas. Deschiderea Centrului multifuncțional, conceput pentru operă, balet, spectacole muzicale și teatrale , se preconizează în anul 2009.

- În anul 1994, Consiliul Sponsorilor Lunii Naționale de prevenire a cancerului la sân (Board of Sponsors of National Breast Cancer Awareness Month) i-a fost atribuit titlul "Locul de onoare în istorie".

#

Compania „Mary Kay” - este una dintre cele mai mari companii ale lumii, care oferă produse pentru îngrijirea pielii și produse cosmetice, conform metodei vânzării directe. Numărul Consultanților Independenți, în peste 34 de țări din întreaga lume depășește mai mult de 1.9 milioane de oameni. Aflați mai multe despre compania „Mary Kay” Moldova accesînd site-ul www.marykay.md.

Datele semnificative a Companiei

Misiunea Companiei „Mary Kay” – îmbunătățirea vieții femeilor din întreaga lume. Astăzi, Compania este cea mai mare corporație internațională, ce activează conform metodei vânzării directe. . Mai mult de 1 900 000 de femei au deschis pentru sine oportunitățile de carieră cu „Mary Kay” în peste 34 de țări din întreaga lume. Businessul „Mary Kay” - este o afacere durabilă de succes, ce permite de a păstra un echilibru între armonia relațiilor în familie și valorile de carieră, această filozofie a rămas neschimbată pe parcursul a mai mult de peste 40 de ani de succes al Companiei.

1963

- 13 septembrie, Mary Kay Ash, a investit toate economiile sale - 5000 de dolari și cu sprijinul a doi fii, pentru prima dată a deschis ușile unui mic birou al companiei sale „Mary Kay Cosmetics” în or. Dallas, Texas, Statele Unite ale Americii. Astfel a început o nouă poveste, doar pentru femei, care vis despre posibilitățile de propriile lor de afaceri.

1964

- Compania „Mary Kay” - una din primele companii de cosmetice, care oferă clienților o linie de produse de îngrijire a pielii pentru bărbați.

1971

- Deschiderea primei filiale internaționale a Companiei în Australia.

1973

- Numărul Consultanților de Frumusețe a atins 21 000.

1978

- Lui Mary Kay este atribuit Premiul Horatio Alghero „Un cetățean proeminent al Americii” de către Asociația Horatio Alghero.
- Premiul „Femeia anului”, acordat Business-lady industriei cosmetice” (Cosmetics Career Women, Inc).
- Premiul Dale Carnegie în domeniul Arta de a lucra cu oamenii.

1979

- Mary Kay a acordat un interviu la TV „60 de minute”.
- la parte la „Club 700” (The 700 Club).

1980

- Deschiderea filialelor internaționale în Canada și Argentina.
- Mary Kay devine proprietara „Platoului de Aur” (Golden Plate Award) - premiul Academiei Americane de Realizări.

1981

- Premiul „Pentru activitățile publice”, acordat de Societatea istorică din Dallas.
- Premiul în domeniul liberei întreprinderi, acordat de Asociația Profesională din San Fernando și de Comisia de acordare a premiilor în domeniul liberei întreprinderi.
- Editura “Xapnep & Poy” (Harper & Row) a publicat cartea „Autobiografia lui Mary Kay”.

1982

- Mary Kay a fost deținătoarea Premiul de Aur ”Pentru realizare” a „Asociației promovării producătorilor” (Incentive Manufacturers Representatives Association).
- Mary Kay a fost marcată ca „Lider Eminent” pentru „organizarea la nivel înalt a vânzării corporatate” în „Gallagher Raport” (The Gallagher Raport) - numărul din 4 ianuarie.

1983

- Compania „Mary Kay” a sărbătorit a treia aniversare, numărul Consultanților Independenți din întreaga lume a atins 195 000 de oameni.
- Mary Kay Ash a fost onorată cu titlul „Întreprinzătorul anului”, acordat de către Școala de afaceri Edwin Cox al Universității Metodiste de Sud (Edwin L. Cox School of Business, Southern Methodist University), Dallas.

1984

- Compania „Mary Kay” a fost inclusă în lista a 100 de companii, recomandate pentru muncă în America.
- Mary Kay fost menționată cu un premiu special în domeniul „Realizările feminine” de Clubul Orășenesc al Femeilor din Cleveland (Ohio).
- Editura “Warner Books” (Warner Books) publică cartea lui Mary Kay “Arta de a lucra cu oamenii”. Ea devine un bestseller și după datele ziarului “The New York Times” (The New York Times), pe parcursul a 11 săptămâni, își păstrează poziția între cele mai bune cărți de vânzare în Statele Unite ale Americii.
- Mary Kay Ash ocupă a 8-a poziție printre cele mai de succes femei de afaceri “Sevvi 60” (The Savvy 60).
- Casa de Comerț Dallas, Texas, (Dallas Camera de Comerț) o recunoaște pe Mary Kay ca „Femeia, ce a obținut succese remarcabile în lumea afacerilor”.
- Fondatoarea Companiei este printre numărul celor 25 mai influente femei din America, „Almanahul Mondial și Cartea faptelor” (World Almanac and Book of Facts) - publicate în anul 1985.

1986

- Fondatoarea Companiei a fost premiată de către Institutul Nortvuda ca „Cea mai Remarcabilă Femeie a anului” și a fost menționată de către Președintele Ronald Reagan ca una dintre puținele femei-întreprizătoare, consemnate în Raportul Federal Național a Intreprinderii Independente de afaceri.

1987

- Mary Kay este menținută cu premiul „Pentru o atitudine pozitivă” (Positive Approach Award) de către revista „Atitudini pozitive”.

1988

- Mary Kay Ash - Președintele de onoare al proiectului de profilaxie și de prevenire a cancerului mamar, Texas.
- A jucat rolul (unei din cele mai remarcante bussines-lady ale Americii) în filmul documentar coreean despre Statele Unite ale Americii.
- Invitată la emisiunea televizată „Bună dimineața, America” (Good morning, America) și „Dimineața la See Bee Es”, precum și menționată într-una din seriile cărții „Marii Antreprenori Americani”, editată de „Institutul Smithsonian” (The Smithsonian Institute).

1989

- Fondatoarea Companiei a ocupat locul de frunte în Topul Național în domeniul antreprenoriatului.
- Premiul “Cercul Recunoașterii”, acordat de Fundația de Instruire a Vânzătorilor Directe.

1990

- Premiul “Pentru realizările remarcabile în afaceri”, acordat lui Mary Kay de către Institutul Nortvuda (Northwood Institute).
- Premiul Național pentru dezvoltarea cu succes a afacerii familiale, acordat lui Mary Kay de către Universitatea Beylora (Baylor University).
- Mary Kay Ash este menționată cu premiul special în domeniul „Realizările Femeilor” (Women of Achievement Award), acordat de către Federația Națională a Cluburilor Pentru Femei.
- Premiul „Lider de Afaceri a anilor 90”, acordat lui Mary Kay de către Asociația Femeilor-Întreprinzători.

1991

- Mary Kay este menționată în listele „Varaiti Club” al statului Texas (Variety Club) pentru promovarea filantropiei.
- Premiul “Cea mai Remarcabilă Femeie a anului”, acordat lui Mary Kay Ash de către publicația franceză “Les femmes du Monde” (Les Femmes du Monde).

1992

- A participat la emisiunea televizată „Dimineața la CBS” (CBS This Morning).

- Titlul „Legenda vie” decernat lui Mary Kay Ash de către Fundația de Instruire a Vânzătorilor Directe.

1993

- „Mary Kay Cosmetics” pentru prima dată este inclusă în „Lista 500” a celor mai mari companii industriale din SUA al revistei „Fortuna” și pentru a doua oară, menținută în lista celor 100 mai bune companii lucrătoare în America.
- Mary Kay Ash devine „Fața copertei” – al revistei „Fortuna” – „Instruirea și capacitățile de lider a lui Mary Kay, precum și principiile ei de conducere” – ediția din septembrie și publicația „Fre Enterprise” (FreEnterprise) – ediția din decembrie.
- Mary Kay a fondat Muzeul „Mary Kay” - teritoriu în mărime de 3000 de metri pătrați – în cinstea a 30 de ani de succes în domeniul vânzătorilor directe. Deschiderea Muzeului a fost televizată pe canal CNN (CNN), precum și în alte surse media naționale.
- Mary Kay a devenit prima femeie, căreia i-a fost acordat Premiul Kupfer (Kupfer Distinguished Executive Award) pentru realizările sale remarcabile. Premiul a fost acordat de către Universitatea A&M, Texas (Texas A&M University).
- Mary Kay a fost onorată cu titlul „Cetățeanul Eminent din Texas” (Texas Exchange Clubs).

1994

- „Fața copertei”, publicația „Gîndește și dezvoltă-te” (Think & Grow Newsletter) – ediția lunii aprilie.
- Societatea pentru a doua oară este inclusă în „Lista 500” a revistei americane „Fortuna” și a urcat în clasamentul de la cincizeci și șapte locuri.
- Mary Kay – referentul de bază al programului „Știrile de Dimineață, Dallas”(The Dallas Morning News). Seria orelor „Remarcabilele Femei-Liderii”.
- Premiul „Financial Times Television ALP Action” pentru filmul despre protecția mediului înconjurător.

1995

- Mary Kay a lansat cea de-a treia carte „O să-ți reușească”, care a devenit un bestseller în prima săptămână de vânzări.

1996

- „Pioneer”, un titlu acordat de Asociația Națională a Femeilor-Antreprenori (National Association of Women Business Owners).
- Crearea Fundației de Caritate Mary Kay, menită pentru finanțarea cercetărilor bolilor de cancer.
- Povestea lui Mary Kay a intrat în 20 de articole, publicate în cartea „Cele mai cunoscute povești din lumea afacerilor”, publicată de revista Forbes.

1998

- Mary Kay este menționată în ediția colecțională Women's Wear Daily ca una din cele șase personalități, care au avut un impact major asupra industriei în ultimii 100 ani.

1999

- Lui Mary Kay i-a fost atribuit titlul de „Femeia secolului” de către Camera de Comerț din Texas (Women's Chamber of Commerce of Texas), alegătoarea celor mai influente 100 de femei al secolului XX.
- De asemenea, Mary Kay Ash este onorată cu Certificatul de Onoare al Agenției de Protecție a Mediului Înconjurător și Programului „Unda Verde” (Environmental Protection Agency (EPA) Green Lights Program), în legătură cu realizările obținute de Companie în domeniul prevenirii poluării mediului ambiant, măsurabile în sădirea copacilor pe un teritoriu de 100 de acri.

2000

- Titlul „Cea mai influentă femeie de afaceri a secolului XX” a fost atribuit lui Mary Kay în organizarea Lifetime Television Online.
- Mary Kay este menționată în cartea lui Helen Kuuymann Hozier „100 Femei Creștine, care au schimbat secolul XX”.

2001

- Serviciul Juridic Nordic Texas a acordat premiul „Pentru contribuția la protecția drepturilor femeilor”.
- Mary Kay este inclusă în lista anuală publicată de „Femeile viitorului mileniu” revista Feminine Fortunes, în care sunt evidențiate realizările femeilor-profesioniste.

- În anul 2001, Compania a câștigat marele premiu „DSA Industry Innovation Award” pentru site-ului intern al Consultanților de Frumusețe.

2002

- Numărul Consultanților Independenți de Frumusețe cuprinde 950 000 de femei.
- Compania „Мэри Кэй” a obținut premiul „Privind în viitor” pentru filmul documentar despre problemele violenții în familie, dedicat persoanelor ce au nevoie de susținere și ajutor.

2003

- Compania “Mary Kay” a sărbătorit jubileul celui de-al treilea deceniu de ani.

2004

- Sănătatea
- Compania „Mary Kay” a obținut premiul pentru umanitate, stabilit de Comisia pentru apărarea drepturilor femeilor Los-Angeles.
- Numărul Consultanților Independenți de Frumusețe a ajuns la 1 300 000 de oameni în mai mult de peste 30 de țări din întreaga lume.

2005

- Numărul Consultanților Independenți de Frumusețe a ajuns la 1 600 000.
- Departamentul Companiei “Mary Kay” din China a sărbătorit jubileul de 10 de ani.
- Cel mai tânăr Lider Național din istoria Companiei a devenit Dasya Vigant (S.U.A.), în vîrstă de 26 ani.
- Compania “Mary Kay” a fost premiată pentru cel mai bun loc de muncă din statul Texas (2005 North Texas’ Best Workplaces for Commuters).

2006

- Fundația de Caritate Mary Kay a sărbătorit a zecea aniversare.
- Numărul Consultanților Independenți de Frumusețe din lume a ajuns la 1 700 000 de femei.
- Unul dintre principalele canale de televiziune a SUA, a prezentat un film despre biografia lui Mary Kay.
- Asociația Vânzărilor Directe a acordat companiei „Mary Kay” premiul „Privind în viitor” (“Vision of Tomorrow”), în anii 2002, 2006 și 2007, pentru nivelul ridicat al serviciilor furnizate.
- În anul 2006, Companiei i-a fost acordat de către Asociația Vânzărilor Directe premiul “Educație pentru viață” (“Education for Life Award”), pentru contribuția în instruirea Consultanților Independenți de Frumusețe și premiile “Succes Award”) pentru campania publicitară din anul 2006 “ Fail in Love”.

. # # #

Compania “Mary Kay” - este una dintre cele mai mari companii din lume, care oferă produse pentru îngrijirea pielii și produse cosmetice, conform metodei vânzărilor directe. Numărul Consultanților Independenți depășește mai mult de 1.9 milioane de oameni în peste 34 de țări din întreaga lume. Aflați mai multe date despre companie accesînd site-ul “Mary Kay” Moldova pe [www. marykay. md.](http://www.marykay.md)